



中国（深圳）跨境电商展览会
China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair
2023年9月13至15日
深圳国际会展中心
中国·深圳

此栏由主办单位填写：

参展商展位号：_____ 展位面积：_____

申请表格：（请字迹端正地填写）

1. 参展商信息

公司名称（中文）：_____

公司名称（英文）：_____

联系人：_____ 职位：_____

地址：_____

城市：_____ 邮编：_____ 国家：_____

电话：_____ / _____ / _____ 传真：_____ / _____ / _____
国家号 区号 号码 国家号 区号 号码

电邮：_____ 网站：_____

2. 公司性质（可多选）

- 01 制造商 / 供货商
- 02 品牌商
- 03 代理商、经销商
- 04 跨境服务商 / 产品
- 05 电商平台 / 媒体
- 06 其他，请注明：_____

3. 产品类别（可多选，并请在 大类上注明百分比，总计为 100%）

01 制造商 / 供货商

- 1.1 家居日用消费品
- 1.2 节庆用品 / 圣诞用品
- 1.3 文具及潮品
- 1.4 消费电子及家用电器
- 1.5 鞋服箱包
- 1.6 综合体育用品
- 1.7 五金户外花园
- 1.8 大健康医疗护理
- 1.9 宠物用品
- 1.10 建材家饰
- 1.11 美容美发 / 美妆个护
- 1.12 珠宝配饰（如是请勾选）

02 跨境服务商 / 产品

- 2.1 信息咨询
- 2.2 物流存储
- 2.3 供应链
- 2.4 代运营
- 2.5 跨境营销
- 2.6 运营管理系统

03 电商平台 / 媒体展区

- 2.7 支付平台
- 2.8 教育培训
- 2.9 人才招聘
- 2.10 保险
- 2.11 知识产权
- 2.12 法律咨询
- 2.13 商标注册
- 3.1 B2B/B2C跨境电商平台
- 3.2 海内外零售电商
- 3.3 跨境电商产业园区 / 综试区
- 3.4 招商政策 / 项目推荐
- 3.5 投资环境展示
- 3.6 直播平台 / 设备 / 配套部件
- 3.7 大数据
- 3.8 人工智能和云计算
- 3.9 跨境电商协会
- 3.10 独立站
- 3.11 专业媒体
- 04 其他，请注明：_____

4. 品牌信息

品牌名：_____ 品牌名：_____ 品牌名：_____

品牌来源地：_____ 品牌来源地：_____ 品牌来源地：_____

我司产品描述：_____

5. 参展费用

| 标准展位（最小面积9平方米起） | |
|--|--|
| 制造商 / 供货商展区： 人民币13,800元 / 9平方米 | 每9平方米标准展位包含 标准展位搭建及拆卸，展位3面围板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁 *18平方米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费 |
| 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币15,800元 / 9平方米 | |
| 光地展位（最小面积36平方米起） | |
| 制造商 / 供货商展区： 人民币1,380元 / 平方米 | *如只预定光地需自行搭建展位，最小面积36平方米起 *额外费用：角位费(二面或以上开口)：加收10%附加费； |
| 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区： 人民币1,580元 / 平方米 | |

*上述费用包含增值税

| 展位类型 | | | |
|--|--------------------|---|--|
| <input type="checkbox"/> 标准展位 (光地+标准展位搭建) | _____平方米 (请勾选展位性质) | <input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开 | <input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位 |
| <input type="checkbox"/> 光地展位 (无任何配置) | _____平方米 (请勾选展位性质) | <input type="checkbox"/> 制造商 / 供货商展区 <input type="checkbox"/> 两面开 <input type="checkbox"/> 三面开 | <input type="checkbox"/> 服务商 / 产品，平台 / 媒体展区 <input type="checkbox"/> 岛位 |
| 1. 付款方式：递交参展申请表同时支付50%展位费，并在收到展位确认后5个工作日内支付50%余款，有关银行信息请参见参展条款第5条； | | | |
| 2. 如若参展商现场展示产品与申报资料严重不符，主办方在现场有权要求其撤下产品或者封闭摊位，已缴纳展位费将不予退还； | | | |
| 3. 展位分配位置以主办单位的最后确认为准。 | | | |

6. 公司法人姓名：（请填写法人姓名并签字盖章）

我们特此接受本申请表格第2页的参展条款与条件细则以及本网站的通用条款和细则

<https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>

法人姓名： _____ 职位： _____

签字： _____ 日期： _____

公司盖章： _____

参展条款与条件细则（更新于2023年02月）

1. 主办及承办单位

中国国际商会
深圳市招商会展管理有限公司
法兰克福展览（深圳）有限公司
北京泰来特国际会展有限公司
深圳华侨城会展管理有限公司

2. 展会地点及日期

深圳国际会展中心
深圳宝安区福海街道展城路1号
2023年9月13至15日

3. 申请与确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。主办单位将以《确认函》书面传真或直接邮件方式确认申请成功。

4. 付款方式

申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。所有相关银行手续费均由申请企业承担。请将展位费汇入以下账号：

5. 取消参展

如申请企业在收到拒绝申请或接受申请的回复前取消展位申请，无论出于何种原因，全部已支付申请费用将不予退还。

如参展商在展会开始日之前三个月内通知主办单位取消参展，参展商有责任支付全部参展费用。

6. 附加参展企业（联合参展商）

每个参展企业可列一个联合参展商参展，如有多个的联合参展企业，则需加收10%的参展费。

7. 通用条款和细则

有关详细的通用条款和细则，请访问网页 <https://www.hk.messefrankfurt.com/hongkong/zh-cn/general-terms-and-conditions.html>，如需打印本，请向主办方索取。

8. 展位分配

展位位置将根据产品类别或主办单位制定的其他

标准进行分配。展位位置一经分配，并告知参展商，即不允许修改。

附加参展商(联合参展商)须通过主参展商安排参展事宜。

9. 知识产权 / 版权

参展商保证其展品、包装及相关公开材料不存在任何侵犯或违反第三方权益的情况，包括但不限于著作权、商标权、版权、设计、名称，以及已注册或尚未注册的专利权，因此产生的一切责任全部由参展商承担。若给主办方造成损失的，参展商应赔偿主办方的全部损失。